



PRESSEMITTEILUNG

Piratenpartei nach nur einer Woche die größte Partei im studivZ/meinVZ

Berlin, 10. Juli 2009 – Die Piratenpartei Deutschland (<http://www.meinvz.net/piratenpartei-deutschland>) demonstriert, wie Online-Wahlkampf funktioniert: Nach rund einer Woche sind die „Piraten“ mit **16.237 Anhängern und potenziellen Wählern die größte Partei im studivZ/meinVZ. Damit liegt die noch junge Partei vor der SPD (**15.861** Anhänger), FDP (**15.778** Anhänger), CDU (**15.715** Anhänger), Bündnis 90/Die Grünen (**13.823** Anhänger), der Linken (**8.592** Anhänger) und der CSU (**3.055** Anhänger).**

Auf ihrem VZ-Profil ist die Aktivität der Nutzer zudem enorm hoch: So wurden schon über 140.000 Seitenaufrufe und 2.500 Pinnwandeinträge hinterlassen, wie beispielsweise „Ahoi Piraten! Setzt die Segel und richtet das Ruder aus. Kurs: Bundestag 2009“, „Meine Stimme habt ihr“ oder „Ich bin gespannt, ob die Piraten den Bundestag ‚entern‘ können“.

Der Betreuer des Profils, Sebastian Bartsch, dankt im Namen der Piratenpartei den Nutzern und meint zum Erfolg der Piraten: „Viele jungen Menschen wollen eben nicht nur Wahlkampf im Netz, sondern auch Politik fürs Netz.“

Markus Berger-de León, CEO studivZ Ltd.: „Die Piratenpartei Deutschland macht vor, wie schnell man in unserem Netzwerk zahlreiche potenzielle Wähler erreichen und für sich gewinnen kann. Gleichzeitig wird wieder einmal deutlich, dass Online-Wahlkampf bei uns optimal funktioniert. Ich freue mich daher in den kommenden Wochen bis zur Bundestagswahl auf einen spannenden Wettbewerb zwischen den Parteien im studivZ/meinVZ.“

Die Piratenpartei Deutschland ist seit dem 2. Juli mit einem festen Platz neben den großen Parteien in der Wahlzentrale von studivZ/meinVZ vertreten (<http://www.meinvz.net/wahlzentrale>). Hintergrund: Durch den ehemaligen SPD-Abgeordneten Jörg Tauss (<http://www.meinvz.net/joerg-tauss>) hat die Partei seit kurzer Zeit ein Mitglied im Deutschen Bundestag und erfüllt damit das entscheidende Kriterium, um in der Wahlzentrale prominent präsent zu sein.

Eine Übersicht über die aktuelle Anhängerzahl aller im Bundestag vertretenden Parteien gibt es in der Wahlzentrale von studivZ/meinVZ, in der auch das VZ-Politiker-Ranking zu finden ist (<http://www.meinvz.net/Wahlzentrale/Ranking>).

Diese und weitere Meldungen rund um die VZ-Netzwerke finden Sie ab sofort auch in dem neuen VZ-Blog unter <http://blog.studivz.net>

Über studivZ/meinVZ/schülerVZ

Die studivZ Ltd. ist Betreiber von Deutschlands größtem sozialen Netzwerk für alle Altersgruppen im Internet. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt das Unternehmen über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 14,5 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken registriert, um sich online



schülerVZ studiVZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der studiVZ Ltd. ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt studiVZ Ltd.:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@studivz.net