



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **studivZ setzt weiter auf die GWP**

**Berlin, 18. Januar 2008 – studivZ arbeitet auch zukünftig mit GWP media-marketing als Vermarkter**

StudivZ und die GWP werden ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen.

Marcus Riecke, CE studivZ: „Die GWP hat studivZ seit Beginn unserer Zusammenarbeit im März 2007 zu einem sehr beachtlichen Umsatzniveau verholfen. Natürlich ist der Erfolg von studivZ auch anderen Vermarktern nicht verborgen geblieben. Deshalb haben wir uns in den letzten Wochen einen Marktüberblick verschafft und mit anderen Vermarktern Gespräche geführt. Im Ergebnis haben wir uns nun entschieden, die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Harald Wahls, dem Geschäftsführer der GWP, und seinem Onlinevermarktungsteam unter Carsten Schewecke auf neuer Basis fortzusetzen.“

Harald Wahls, Geschäftsführer GWP: „Die Vermarktung so erfolgreicher und großer sozialer Netzwerke ist eine große Herausforderung für einen Vermarkter. Wir wollen auch in Zukunft gemeinsam mit studivZ neue Vermarktungsmöglichkeiten entwickeln und damit Trendsetter bleiben.“

#### **Über studivZ**

studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) ist Europas größtes Onlinenetzwerk für Studenten. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 4,5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studivZ.net gehören studivLN.it, studivQG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

#### **Über schülerVZ**

schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)) ist Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 2 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studivZ und seit Februar 2007 online.

#### **Medienkontakt:**

##### **studivZ**

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 21

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)



---

schüler**VZ** studi**VZ** mein**VZ**

**PRESSEMITTEILUNG**