



PRESSEMITTEILUNG

Internet facts 2007/III: studivZ mit 3,45 Millionen Unique User erstmals in der AGOF ausgewiesen Platz 1 unter den deutschen Social Communities

Berlin, 31. Januar 2008 – studivZ belegt bei seiner ersten Ausweisung in der unabhängigen Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) Platz 1 unter den deutschen Online-Netzwerken: Laut den aktuellen „internet facts“ (2007/III) zählt studivZ durchschnittlich 3,45 Millionen Unique User pro Monat und ist damit das am höchsten gelistete soziale Netzwerk in Deutschland.

Marcus Riecke, CEO studivZ: „Das ungebremste Wachstum von studivZ und die regelmäßige Nutzung unserer Mitglieder spiegelt sich nicht nur durch unsere Spitzenposition in der deutschen Klickrangliste wieder, sondern ab sofort auch in den aktuellen AGOF-Zahlen. Sie zeigen einmal mehr, dass studivZ das größte soziale Onlinenetzwerk in Deutschland ist.“

Über studivZ

studivZ (www.studivZ.net) ist Europas größtes Onlinenetzwerk für Studenten. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 4,5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studivZ.net gehören studivLN.it, studivQG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

Über schülerVZ

schülerVZ (www.schuelerVZ.net) ist Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 2,6 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studivZ und seit Februar 2007 online.

Medienkontakt:

studivZ

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 21

E-Mail: dhensen@studivz.net