



schülerVZ studiVZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

Startschuss für meinVZ – Das neue Netzwerk für alle, die nicht (mehr) studieren

Berlin, 28. Februar 2008 – Die erfolgreiche VZ-Familie aus studiVZ und schülerVZ mit heute mehr als 8 Millionen Mitgliedern freut sich: www.meinVZ.net ist da...!

meinVZ bietet allen, die nicht (mehr) studieren, ein neues digitales Zuhause, in dem sie sich mit Ihren Freunden mühelos vernetzen und austauschen können: mit ehemaligen Studienkollegen, den Verwandten aus den USA, der Kollegin aus der Buchhaltung, dem netten Nachbarn aus dem zweiten Stock, aus den Augen verlorenen Klassenkameraden.

Durch die enge Anbindung an studiVZ ist jeder meinVZ Nutzer vom ersten Tag an Teil des studiVZ-Netzwerks, der mit über 5 Millionen registrierten Mitgliedern größten Social Community in Deutschland.

Mit dem Start von meinVZ sind auch die Einstellungsmöglichkeiten der Privatsphäre erheblich erweitert worden, so dass Nutzer jetzt noch filigraner einstellen können, wer ihr Profil sehen kann und wer nicht.

Genau so wie studiVZ und schülerVZ wird meinVZ kostenlos sein. Und: MeinVZ gibt es auch auf Englisch, damit die Nutzer sich auch mit ihren Freunden im Ausland verbinden und kommunizieren können.

„Mit meinVZ vergrößern wir unsere erfolgreiche Markenfamilie, zu der schon jetzt 8 Millionen registrierte Mitglieder zählen“, so Marcus Riecke, CEO studiVZ: „Unser studiVZ-Community hat uns schon lange nach einer weiteren Plattform „oberhalb“ von studiVZ gefragt – und wir freuen uns sehr, mit dem heutigen Launch von meinVZ dieser Bitte unserer Nutzer nachzukommen. Damit runden wir unser Angebot an Social Communities mit einer dritten Marke ab, die genau zugeschnitten ist auf das Segment all derer, die nicht (mehr) studieren.“

Michael Brehm, COO: „Mit meinVZ launchen wir die dritte Plattform innerhalb von drei Jahren, worüber wir uns riesig freuen und worauf wir auch ein bisschen stolz sind. Unter der Federführung des studiVZ-Gründers Dennis Bemann, der die neue Plattform konzipiert hat, setzen wir auch bei meinVZ auf unser bewährtes Erfolgsrezept: Optische Klarheit und eine einfache, intuitive Anwendung für die Nutzer.“

Über studiVZ Ltd.

studiVZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studiVZ Ltd. über Onlinenetze für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studiVZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studiVZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studiVZ.net gehören studiLN.it, studiQG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

Über meinVZ

meinVZ (www.meinVZ.net) ist das Onlinenetzwerk für alle Internetnutzer, die nicht (mehr) studieren. Auf meinVZ finden registrierte Mitglieder ein digitales Zuhause, in dem sie sich mit Freunden, Kollegen und Bekannten online vernetzen und austauschen können. Ein netzwerkübergreifender Austausch mit Mitgliedern von studiVZ ist problemlos möglich. Für die



schülerVZ studivZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

Kontaktpflege mit Freunden aus aller Welt bietet meinVZ neben der deutschen Version eine englische Plattform. meinVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2008 online.

Medienkontakt studivZ Ltd.:

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 21

E-Mail: dhensen@studivz.net