



PRESSEMITTEILUNG

studivZ und schülerVZ behaupten ihre Doppelführung im IVW-Ranking

Weiter auf Erfolgskurs: schülerVZ knackt die 3 Millionen-Mitglieder-Marke

Berlin, 10. März 2008 – studivZ und schülerVZ führen weiter mit deutlichem Abstand die IVW-Rangliste an: Mit über 168 Millionen Visits und mehr als 5,8 Milliarden Page Impressions (PIs) ist Europas größtes Studentennetzwerk studivZ laut aktuellen IVW-Zahlen bereits zum zehnten Mal in Folge das erfolgreichste Webangebot in Deutschland. Auf Platz 2 der Klick-Rangliste folgt erneut schülerVZ. Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler behauptet mit über 111 Millionen Visits und rund 5,2 Milliarden PIs zum dritten Mal diese Spitzenposition. So geht die Erfolgsstory von studivZ und schülerVZ ungebremst weiter – und das nicht nur bei den Klickzahlen: schülerVZ hat zudem nach nur einem Jahr die Marke von drei Millionen registrierten Mitgliedern erreicht. Ein scheinbar rückläufiger Trend innerhalb der IVW-Zahlen ist damit allein auf die technische Umstellung im Zuge der neuen Softwarearchitektur zurückzuführen. Die Mitglieder von studivZ und schülerVZ nutzen beide Onlinenetzwerke so häufig und aktiv wie nie zuvor!

„Die aktuellen IVW-Zahlen bestätigen erneut den in Deutschland einmaligen Erfolg unserer Netzwerke. Immer mehr Menschen entdecken die großartigen Möglichkeiten einer aktiven Netzwerkkultur bei studivZ und schülerVZ und nutzen sie täglich“, so Marcus Riecke, CEO studivZ. „Der leichte Rückgang der IVW-Zahlen gegenüber dem Vormonat Januar resultiert allein aus der Umstellung auf die neue Softwarearchitektur, die wir Mitte Februar bei studivZ und schülerVZ eingeführt haben. Diese neue Softwarearchitektur hat durch den Einsatz der Webtechnik AJAX zur Folge, dass vorübergehend weniger Page Impressions generiert werden. Dieser technische Effekt hat sich aber inzwischen wieder normalisiert.“

„Mit dem dritten IVW-Silber in Folge bleibt schülerVZ auch in diesem Monat auf einem beeindruckenden Erfolgskurs“, so Michael Brehm, COO studivZ. „Mit täglichen Neuanmeldungen im fünfstelligen Bereich haben wir bei schülerVZ zudem die drei Millionen Mitglieder-Marke geknackt. Ein tolles Ergebnis, das beim Start des Schülernetzwerks vor knapp einem Jahr sicher niemand von uns erwartet hätte!“

Über studivZ Ltd.

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studivZ.net gehören studilN.it, studiqG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

Über studivZ

studivZ (www.studivZ.net) ist Europas größtes Onlinenetzwerk für Studenten. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

Über schülerVZ

schülerVZ (www.schuelerVZ.net) ist Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und



schülerVZ studiVZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

Klassenkameraden aus. Über 3 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studiVZ Ltd. und seit Februar 2007 online.

Medienkontakt:

studiVZ Ltd.

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 21

E-Mail: dhensen@studivz.net