



schülerVZ studivZ meinVZ

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Weiter auf Erfolgskurs: studivZ und schülerVZ erneut an der Spitze der IVW-Rangliste**

**studivZ erhöht seine monatliche Reichweite laut aktuellen AGOF-Zahlen in nur drei Monaten um rund 34 Prozent auf über 4,6 Millionen Unique User**

Berlin, 08. April 2008 – studivZ und schülerVZ behaupten weiter ihre Doppelführung im IVW-Ranking: schülerVZ erreicht demnach im März 2008 über 127 Millionen Visits und mehr als 6,4 Milliarden Page Impressions (PIs). Damit ist das Onlinenetzwerk für Schüler erstmals das erfolgreichste Webangebot in Deutschland. Auf Platz 2 der IVW-Rangliste folgt studivZ. Mit über 178 Millionen Visits und fast 6 Milliarden PIs geht auch die Erfolgsstory von Deutschlands größtem Studentennetzwerk in die nächste Runde – und das nicht nur bei den Klickzahlen: studivZ verzeichnet laut aktuellen „internet facts IV-2007“ der AGOF innerhalb des letzten Quartals 2007 ein Reichweitenwachstum von rund 34 Prozent auf monatlich über 4,6 Millionen Nutzer (Unique User). Damit verbessert sich studivZ im Reichweiten-Ranking der AGOF um neun Plätze auf den 13. Rang aller erfassten deutschen Websites.

„Die aktuellen IVW- und AGOF-Zahlen bestätigen den ungebremsen Erfolg unserer Netzwerke“, so Marcus Riecke, CEO studivZ. „In diesem Monat hat es schülerVZ durch ein beeindruckendes überproportionales Wachstum sogar bis auf Platz eins der IVW-Rangliste geschafft. Und auch studivZ befindet sich weiter auf einem beeindruckenden Erfolgskurs und verzeichnet nach wie vor tägliche Mitgliederzuwächse im fünfstelligen Bereich.“

„Das exorbitante Wachstum von schülerVZ ist der helle Wahnsinn“, so Michael Brehm, COO studivZ. „Jeder zweite Schüler in Deutschland ist bereits Mitglied bei schülerVZ. Das Onlinenetzwerk gehört für sie inzwischen zum täglichen Schulalltag wie die Pausen. Bei schülerVZ tauschen sie sich mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus und teilen Fotos und Nachrichten mit der Community. Wie aktiv die schülerVZ-Mitglieder dabei wirklich sind, zeigt der erste Platz in der IVW-Rangliste als erfolgreichstes Webangebot in Deutschland. Ein toller Erfolg, für den wir uns bei unseren über drei Millionen registrierten Mitgliedern bedanken möchten!“

#### **Über studivZ Ltd.**

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemmann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studivZ.net gehören studiLN.it, studiQG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

#### **Über studivZ**

studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

#### **Über schülerVZ**

schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)) ist Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 3 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum



---

schülerVZ studivZ meinVZ

### **PRESSEMITTEILUNG**

festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2007 online.

### **Medienkontakt:**

+++ Achtung, neue Telefonnummer +++

### **studivZ Ltd.**

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)