



schülerVZ studivZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

studivZ und schülerVZ stellen eine neue Rekordmarke von 9 Millionen registrierten Mitgliedern auf!

Weiter auf Wachstumskurs: Die Online-Netzwerke steigern ihre Mitgliederzahl in nur fünf Monaten um mehr als 50 Prozent

Berlin, 23. April 2008 – studivZ und schülerVZ erreichen mit 9 Millionen registrierten Mitgliedern eine neue Rekordmarke. Nach dem 6-Millionsten Mitglied im November 2007 entspricht dies einem einmaligen Wachstum von über 50 Prozent in nur fünf Monaten. Mit mehr als 5,6 Millionen registrierten Nutzern baut studivZ so seine Position als größte Studenten-Community im deutschsprachigen Web weiter aus. Bei schülerVZ ist mit über 3,4 Millionen Mitgliedern bereits jeder dritte Schüler in Deutschland registriert. Die beiden Online-Netzwerke für Schüler und Studenten setzen ihren in Europa einzigartigen Wachstumskurs damit umgebremst fort.

„Das ungebrochene Mitgliederwachstum bei studivZ und schülerVZ ist wirklich spektakulär!“ so Marcus Riecke, CEO studivZ. „Beide Netzwerke haben in kürzester Zeit eine sagenhafte Erfolgsgeschichte hingelegt. Mit über neun Millionen registrierten Mitgliedern verfügen wir nicht nur über die größte, sondern auch über die aktivste Community in Deutschland. Zum Größenvergleich: Wären studivZ und schülerVZ ein Land, dann hätten wir bereits genau so viele Einwohner wie unser EU-Nachbar Schweden. Und es werden täglich mehr!“

„Der Austausch mit Freunden über Online-Netzwerke gehört für die meisten Schüler und Studenten inzwischen zum täglichen Schul- und Unialltag wie das gemeinsame Lernen“, so Dennis Bemmann, CTO studivZ. „Immer mehr von ihnen entdecken dabei die großartigen Möglichkeiten einer aktiven Netzwerkkultur bei studivZ und schülerVZ. Hier finden sie ein digitales Zuhause, in dem sie sich mühelos mit ihren Klassenkameraden und Kommilitonen vernetzen können.“

Über studivZ Ltd.

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemmann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe. Zu den internationalen Ablegern von studivZ.net gehören studiLN.it, studiQG.fr, estudiLN.net und studentIX.pl.

Über studivZ

studivZ (www.studivZ.net) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

Über schülerVZ

schülerVZ (www.schuelerVZ.net) ist Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 3 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2007 online.



schülerVZ studiVZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

Medienkontakt:

+++ Achtung, neue Telefonnummer +++

studivZ Ltd.

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: dhensen@studivz.net