



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Fünfter IVW-Doppelerfolg in Folge für schülerVZ und studivZ!**

#### **schülerVZ und studivZ belegen erneut Platz 1 und 2 der deutschen IVW-Rangliste**

Berlin, 09. Mai 2008 – schülerVZ und studivZ behaupten zum fünften Mal in Folge ihre Doppelführung im IVW-Ranking der deutschen Websites: schülerVZ erreicht demnach im April 2008 knapp 122 Millionen Visits und mehr als 6 Milliarden Page Impressions (PIs). Damit ist das Onlinenetzwerk für Schüler bereits zum zweiten Mal in Folge das mit Abstand erfolgreichste Webangebot in Deutschland. Auf Platz 2 der IVW-Rangliste folgt studivZ. Mit rund 180 Millionen Visits und über 5,6 Milliarden PIs ist auch Deutschlands größtes Studentennetzwerk weiter auf Erfolgskurs.

„Dieser fünfte IVW-Doppelerfolg spiegelt die hohe und beständige Zufriedenheit unserer Mitglieder wider“, so Marcus Riecke, CEO studivZ. „Mit inzwischen über neun Millionen registrierten Mitgliedern verfügen wir nicht nur über die größte, sondern auch über die aktivste Community in Deutschland. Keine anderen Websites werden so häufig und regelmäßig genutzt wie schülerVZ und studivZ. Das zeigen die aktuellen IVW-Zahlen deutlich.“

„Insbesondere freuen wir uns über das tolle Ergebnis von schülerVZ“, ergänzt Michael Brehm, COO studivZ. „Das Schülernetzwerk hat es jetzt schon zum zweiten Mal ganz nach oben aufs Treppchen geschafft. Ein Wahnsinnserefolg, den wir auch in Zukunft bestätigen und weiter ausbauen wollen!“

#### **Über studivZ Ltd.**

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt studivZ Ltd. über Online-Netzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als neun Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

#### **Über studivZ**

studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

#### **Über schülerVZ**

schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)) ist Deutschlands führendes Online-Netzwerk für Schüler ab 12 Jahren. Auf schülerVZ tauschen sich Schüler in einem sicheren Umfeld mit ihren Freunden und Klassenkameraden aus. Über 3 Millionen registrierte Mitglieder zählen schülerVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Schulalltags und gestalten durch persönliche Profile, Fotos, Diskussionsgruppen, Nachrichten an andere Nutzer und Pinnwandeinträge aktiv ihre Community. schülerVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2007 online.

#### **Medienkontakt:**

##### **studivZ Ltd.**

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)



---

schüler**VZ** studi**VZ** mein**VZ**

**PRESSEMITTEILUNG**