



PRESSEMITTEILUNG

studivZ Umfrage: Wer wird Fußball-Europameister 2008?

Berlin, 5. Juni 2008. Große Umfrage bei studivZ: Kurz vor dem Start des Turniers am 7. Juni wollte studivZ von seinen Nutzern wissen: „Wer wird Fußball-Europameister 2008?“ Die Resonanz auf die entscheidende Frage der kommenden Fußball-Wochen war in Deutschlands größtem Studentennetzwerk gigantisch: Innerhalb von nur 10 Stunden haben knapp 40 000 Mitglieder an der Umfrage teilgenommen.

Wenn das Umfrage-Ergebnis genauso deutlich ausfällt wie das tatsächliche, kann sich Bundestrainer Jogi Löw freuen: Mit rund 58 Prozent bzw. über 21 000 Stimmen belegt die deutsche Nationalelf mit großem Abstand Platz 1. Vizemeister wird laut der studivZ- Umfrage Italien mit knapp 3000 Stimmen (7,9 Prozent). Platz 3 ist zwischen Polen und Frankreich hart umkämpft und geht letztlich mit einem minimalen Vorsprung an das polnische Fußball-Team mit rund 2000 Stimmen (5,7 Prozent). Die letzten drei Plätze teilen sich die Schweiz (1,2 Prozent), Tschechien (1,1 Prozent) und Rumänien (1,0 Prozent).

Michael Brehm, COO studivZ: „Die enorme Beteiligung unserer Mitglieder zeigt das Rieseninteresse an der Fußball-EM und spiegelt gleichzeitig die hohe Aktivität in unserem Netzwerk wieder. Wir von studivZ wünschen uns ein spannendes und ereignisreiches Turnier!“

Über studivZ Ltd.

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studivZ (www.studivZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) verfügt studivZ Ltd. über Online-Netzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als neun Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

Medienkontakt:

studivZ Ltd.

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: dhensen@studivz.net