



schülerVZ studivZ meinVZ

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **internet facts 2008-I: Top-Platzierungen für studivZ und schülerVZ im aktuellen AGOF-Ranking**

**studivZ baut Platz 1 unter den deutschen Social Communities mit einer Reichweitensteigerung von 20 Prozent auf über 5,54 Millionen Unique Users weiter aus. schülerVZ erstmals ausgewiesen mit 3,75 Millionen Unique Users.**

Berlin, 26. Juni 2008 – studivZ und schülerVZ erzielen einen bemerkenswerten Doppelerfolg im Reichweitenranking der unabhängigen Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF): Laut aktuellen „internet facts 2008-I“ erreicht studivZ monatlich 5,54 Millionen Unique User. Damit verzeichnet Europas größtes Onlinenetzwerk für Studenten ein Reichweitenwachstum von 20 Prozent gegenüber dem letzten Quartal 2007 und baut seine führende Position unter den deutschen Social Communities weiter aus. Erstmals wurde schülerVZ von der AGOF ausgewiesen: Mit 3,75 Millionen Unique User belegt Deutschlands führendes Onlinenetzwerk für Schüler auf Anhieb Platz 3 der reichweitenstärksten Social Communities.

„Die aktuellen AGOF-Zahlen bestätigen einmal mehr den ungebremsten Wachstumstrend von studivZ und schülerVZ“, so Marcus Riecke, CEO studivZ. „Insbesondere freuen wir uns über den gelungenen AGOF-Einstand von schülerVZ. Unser Onlinenetzwerk für Schüler ab 12 Jahren erreicht aus dem Stand eine Top-Platzierung und das, obwohl die AGOF in ihren Zahlen keine Nutzer unter 14 Jahren berücksichtigt. Ein großer Erfolg, den wir zukünftig weiter ausbauen werden. Insgesamt zeigt der Blick auf die AGOF-Ergebnisse aller Social Communities, dass immer mehr Menschen in Deutschland die Möglichkeiten einer aktiven Netzwerkkultur für sich entdecken und das unsere Plattformen sich der größten Beliebtheit unter den Nutzern erfreuen.“

#### **Über studivZ Ltd.**

studivZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt studivZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studivZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studivZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studivZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

#### **Über studivZ**

studivZ ([www.studivZ.net](http://www.studivZ.net)) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studivZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5,6 Millionen registrierte Mitglieder zählen studivZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studivZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

#### **Über meinVZ**

meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) ist das Onlinenetzwerk für alle Internetnutzer, die nicht (mehr) studieren. Auf meinVZ finden registrierte Mitglieder ein digitales Zuhause, in dem sie sich mit Freunden, Kollegen und Bekannten online vernetzen und austauschen können. Ein netzwerkübergreifender Austausch mit Mitgliedern von studivZ ist problemlos möglich. Für die Kontaktpflege mit Freunden aus aller Welt bietet meinVZ neben der deutschen Version eine englische Plattform. meinVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2008 online.

#### **Medienkontakt:**

**studivZ Ltd.**

Dirk Hensen



---

schülerVZ studiVZ meinVZ

**PRESSEMITTEILUNG**

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)