



## PRESSEMITTEILUNG

### **Erfolgreiches IVW-Debüt: meinVZ belegt nur 5 Monate nach dem Start Platz 6 der deutschen Klickrangliste**

**Die VZ-Gruppe führt ihren Erfolgskurs ungebremst fort:**

- **meinVZ erreicht auf Anhieb Platz 6 in der IVW-Klickrangliste**
- **schülerVZ und studiVZ behaupten ihre Doppelführung im IVW-Ranking**
- **VZ-Netzwerke knacken gemeinsam die 10 Millionen-Mitglieder-Marke und schülerVZ erreicht 4 Millionen Nutzer**

Berlin, 8. August 2008 – Die Erfolgsstory der VZ-Gruppe geht in die nächste Runde: Erstmals von der IVW ausgewiesen belegt meinVZ Platz 6 der deutschen Klickrangliste. Nur 5 Monate nach dem Start erreicht meinVZ über 35 Millionen Visits und 1,3 Milliarden Page Impressions. Kein anderes deutsches Netzwerk ist bisher so erfolgreich gestartet. Schon jetzt liegt meinVZ vor den Lokalisten und Yahoo. Das erfolgreiche meinVZ-Debüt spiegelt sich zudem in den wachsenden Mitgliederzahlen wider: Nur fünf Monate nach dem Launch haben sich 1,2 Millionen Nutzer registriert. Zusammen zählen die Netzwerke der VZ-Gruppe damit weit über 10 Millionen Mitglieder.

Wie aktiv die Mitglieder dabei wirklich sind, zeigt die fünfte IVW-Doppelführung von schülerVZ und studiVZ in Folge. Mit 125 Millionen Visits und 6,8 Milliarden PIs steigert sich schülerVZ im Juli um knapp 8,3 Prozent gegenüber dem Vormonat und baut seine Spitzenposition weiter aus. studiVZ folgt mit 164 Millionen Visits und über 5,1 Milliarden PIs auf dem zweiten Platz der erfolgreichsten Webangebote in Deutschland.

„Das exorbitante Wachstum von meinVZ ist spektakulär. Gegenüber den internen Zahlen aus dem Vormonat steigerte sich meinVZ im Juli um über 54 Prozent bei den Pageimpressions und mehr als 45 Prozent bei den Visits“, so Marcus Riecke, CEO studiVZ. „Der gelungene meinVZ-Start spiegelt dabei den ungebremsten Erfolg der gesamten VZ-Gruppe wider. Unsere drei Netzwerke konnten im letzten Monat zusammen ein Plus von rund 10 Prozent bei den PIs und eine Steigerung von knapp 4,5 Prozent bei den Visits verzeichnen. Damit sind wir nicht nur die größte, sondern auch mit Abstand die aktivste Community in Deutschland.“

#### **Über studiVZ Ltd.**

studiVZ Ltd. ist Deutschlands führende Internetmarke für aktive Netzwerkkultur. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studiVZ ([www.studiVZ.net](http://www.studiVZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt studiVZ Ltd. über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als acht Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studiVZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Marcus Riecke, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studiVZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

#### **Über studiVZ**

studiVZ ([www.studiVZ.net](http://www.studiVZ.net)) ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk. Auf studiVZ bleiben Studenten mit ihren Freunden und Kommilitonen in Kontakt und tauschen sich untereinander aus. Über 5,6 Millionen registrierte Mitglieder zählen studiVZ bereits zum festen Bestandteil ihres täglichen Campus-Lebens und reduzieren durch aktive Netzwerkkultur die Anonymität an den europäischen Hochschulen. studiVZ ist ein Projekt von studiVZ Ltd. und seit Oktober 2005 online.

#### **Über meinVZ**

meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) ist das Onlinenetzwerk für alle Internetnutzer, die nicht (mehr) studieren. Auf meinVZ finden registrierte Mitglieder ein digitales Zuhause, in dem sie sich mit



---

schülerVZ studivZ meinVZ

### **PRESSEMITTEILUNG**

Freunden, Kollegen und Bekannten online vernetzen und austauschen können. Ein netzwerkübergreifender Austausch mit Mitgliedern von studivZ ist problemlos möglich. Für die Kontaktpflege mit Freunden aus aller Welt bietet meinVZ neben der deutschen Version eine englische Plattform. meinVZ ist ein Projekt von studivZ Ltd. und seit Februar 2008 online.

### **Medienkontakt:**

**studivZ Ltd.**

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)