



PRESSEMITTEILUNG

UFA produziert Online-Serien für studiVZ

Originäre Serienentwicklungen für die Social Community Portale der VZ-Gruppe

Berlin, 1. September 2008 – Die UFA, Deutschlands größter Film- und TV-Produzent, und studiVZ Ltd., Deutschlands größtes soziales Netzwerk mit über 10 Millionen Nutzern, werden zukünftig bei der Produktion von seriellen Online-Formaten zusammenarbeiten. Dies verkündete Wolf Bauer beim Eröffnungspanel der internationalen Medienkonferenz Medienwoche@IFA.

Die Serien sollen originär für studiVZ und die beiden anderen VZ-Plattformen schülerVZ und meinVZ entwickelt werden und greifen inhaltlich und formal die Besonderheiten der Communities auf. UFA und studiVZ produzieren und vermarkten die Serien als gleichberechtigte Partner.

Passend zur Zielgruppe von studiVZ erzählt die erste von Grundy UFA produzierte Serie von Irrungen und Wirrungen im Leben von Studenten und wird voraussichtlich im Oktober 2008 starten. Dies ist die bislang umfangreichste derartige Kooperation zwischen einer TV-Produktion und einem Social Network.

Wolf Bauer, Vorsitzender der Geschäftsführung der UFA: „Junge Europäer zwischen 14 und 16 Jahren verbringen bereits zehn Prozent mehr Zeit im Internet als vor dem Fernseher. Wir können nicht darauf warten, dass sie zum Fernsehen zurückkehren, sondern müssen ihnen Programmangebote machen, die sie dort erreichen, wo sie sich aufhalten. Genau das ist die unglaublich spannende und vielfältige Herausforderung, die uns TV-Produzenten zu Programmachern für alle möglichen Plattformen werden lässt. Ich freue mich über die rege Zusammenarbeit mit neuen innovativen und hochprofessionellen Partnern in diesem Geschäft.“

Marcus Riecke, CEO studiVZ Ltd.: „Mit der neuen Serie rund um das Leben einiger Studenten bieten wir unseren Mitgliedern zukünftig noch mehr Entertainment mit hoffentlich viel Gesprächsstoff für die Community. Wir freuen uns sehr, dass wir mit der UFA den optimalen Partner für dieses innovative und spannende Projekt gefunden haben.“

Medienkontakt:

UFA

Kristian Müller

Pressesprecher UFA

Tel.: +49 (0) 311 70 60 378

E-Mail: kristian.mueller@UFA.de

studiVZ Ltd.

Dirk Hensen

Head of Communications studiVZ Ltd.

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: dhensen@studivz.net