



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Erfolgreiche Einführung des Instant Messengers in den VZ-Netzwerken sorgt für geplanten Rückgang der Page Impressions**

**Berlin, 8. Dezember 2008 – Wie schon seit September angekündigt, setzt die VZ-Gruppe durch neue Features und den Einsatz der AJAX-Technologie auf stetige Produktoptimierung und mehr Usability. Durch die erfolgreiche Einführung des neuen studiVZ Instant Messengers „Plauderkasten“, der seit Ende Oktober online ist und sich sofort unter Deutschlands Top 3 der meistgenutzten Instant Messenger-Angeboten etabliert hat, wird pro VZ-Nutzer wesentlich weniger innerhalb der Netzwerke geklickt.**

Die VZ-Gruppe untermauert als Marktführer mit dieser Strategie den Bedeutungsverlust der Kontaktgröße Page Impressions – insbesondere für Social Communities. Gleichzeitig unterstützt die VZ-Gruppe das im September angekündigte Vorhaben der AGOF, die Messgröße Page Impression grundsätzlich zu überarbeiten.

Clemens Riedl, CEO studiVZ Ltd.: „Wie im dritten Quartal bereits angekündigt, setzten wir nicht auf möglichst viele Page Impressions, sondern auf die stetige Produktoptimierung und eine hohe Benutzerfreundlichkeit. Den daraus resultierenden Klick-Rückgang, der für unsere Vermarktung ohnehin nur eine geringfügige Rolle spielt, nehmen wir dafür gerne in Kauf. Für Social Communities sind insbesondere die Kennzahlen Aktivität, also Nutzerwachstum und Log-In Rate, sowie Unique User und Verweildauer von entscheidender Bedeutung. Und mit der Entwicklung dieser Faktoren sind wir sehr zufrieden.“

#### **Über studiVZ Ltd.**

studiVZ Ltd. ist Deutschlands größtes soziales Netzwerk im Internet. Mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studiVZ ([www.studivz.net](http://www.studivz.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) verfügt studiVZ Ltd. über Onlinenetze für alle Internetnutzer zwischen 12 und 45 Jahren. Mehr als 12 Millionen Mitglieder sind bereits in den Netzwerken von studiVZ Ltd. registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Das Unternehmen studiVZ Ltd. wurde im Oktober 2005 als Studentenprojekt gestartet und hat seinen Sitz in Berlin. Geschäftsführer sind Dr. Clemens Riedl, Dennis Bemann und Michael Brehm. Seit Januar 2007 gehört studiVZ Ltd. zur Holtzbrinck Gruppe.

#### **Medienkontakt:**

studiVZ Ltd.

Dirk Hensen

Head of Communications studiVZ Ltd.

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@studivz.net](mailto:dhensen@studivz.net)