



schülerVZ studiVZ meinVZ

PRESSEMITTEILUNG

15 Millionen Mitglieder und einer neuer Name: studiVZ Ltd. heißt ab sofort VZ-Netzwerke und baut Platz 1 in Deutschland weiter aus

Berlin, 25. August 2009 – Das größte und aktivste Netzwerk in Deutschland hat es geschafft: Die 15 Millionen-Mitglieder-Marke ist geknackt. Damit bauen die VZ-Netzwerke – so der neue offizielle Name des Unternehmens – die eindeutige Marktführerschaft unter den deutschen Netzwerken noch weiter aus und stehen weit vor facebook, wer-kennt-wen oder Lokalisten. Mit der Umfirmierung wird noch deutlicher als zuvor, dass zu den VZ-Netzwerken nicht nur studiVZ, sondern auch die erfolgreichen Netzwerke schülerVZ und meinVZ gehören.

Markus Berger-de León, CEO der VZ-Netzwerke: „Wir freuen uns sehr, dass sich immer mehr Nutzer für unsere Netzwerke entscheiden. Das zeigt deutlich, dass wir mit unseren Angeboten genau richtig liegen. Gleichzeitig ist die Umfirmierung in `VZ-Netzwerke` für uns ein wichtiger Schritt für die gesamte Kommunikation: Jetzt wird gleich auf Anhieb klar, dass nicht nur ein, sondern drei Netzwerke zu uns gehören.“

Jeden Tag wachsen die VZ-Netzwerke um mehrere Tausend Nutzer. Täglich werden über 1 Million Fotos hochgeladen und rund 9 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Insgesamt verzeichnen die drei Plattformen schülerVZ, studiVZ und meinVZ über 12 Milliarden Seitenaufrufe pro Monat. In keinem anderen Netzwerk verbringen die Nutzer so viel Zeit und sind so aktiv wie in den VZ-Netzwerken.

Die studiVZ Ltd. heißt ab sofort VZ-Netzwerke. Der offiziell eingetragene Name im Companies House lautet VZnet Netzwerke Ltd.

Über die VZ-Netzwerke

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. 15 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 1 Million Fotos hochgeladen und 9 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZ-Netzwerke (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt VZ-Netzwerke:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@studivz.net