



PRESSEMITTEILUNG

SPD gewinnt die Wahl: Deutschlands Schüler haben abgestimmt – Größte Umfrage zur Bundestagswahl im schülerVZ mit über 1 Million Teilnehmern

Berlin, 25. September 2009 – Bei der größten Umfrage zur Bundestagswahl unter Deutschlands Schülern geht die SPD mit 27,98 Prozent als klarer Sieger hervor. Über 1 Million Nutzer haben sich bei schülerVZ an der Umfrage beteiligt. Auf dem zweiten Platz landet mit 17,90 Prozent die CDU. Die Piratenpartei schneidet auch bei den Schülern sehr gut ab und belegt mit 14,28 Prozent den dritten Platz.

Der vierte Platz geht mit 14,20 Prozent an Bündnis 90/Die Grünen, gefolgt von den „sonstigen“ Parteien, denen die Schüler 11,14 Prozent der Stimmen geben. Die FDP erreicht 7,63 Prozent und liegt damit auf Platz 6. Die Linke erreichte bei der Umfrage 6,87 Prozent und damit den 7. Platz.

Die aktuelle Sonntagsfrage im schülerVZ stand von Donnerstag, 24. September, 14.00 Uhr bis zum Freitag, 25. September, 10.00 Uhr auf der schülerVZ-Startseite für alle rund 5,5 Millionen Mitglieder bereit.

Über die VZ-Netzwerke

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ (www.schuelerVZ.net), studiVZ (www.studiVZ.net) und meinVZ (www.meinVZ.net) über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. 15 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 1 Million Fotos hochgeladen und 9 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZ-Netzwerke (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit März 2009 Markus Berger-de León.

Medienkontakt VZ-Netzwerke:
Dirk Hensen
Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230
E-Mail: dhensen@vz.net