



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Platz 1 beim Privatsphäre-Test von COMPUTER BILD: schülerVZ eindeutiger Testsieger vor wer-kennt-wen, lokalisten und facebook**

**Berlin, 2. März 2010 – schülerVZ belegt Platz1 beim großen COMPUTER BILD-Test zur „Privatsphäre in sozialen Netzwerken“. Mit der Gesamtnote „gut“ liegt schülerVZ eindeutig vor wer-kennt-wen, lokalisten und Xing (alle drei befriedigend) sowie weit vor dem amerikanischen Netzwerk facebook, das mit der Note 5 (mangelhaft) auf dem letzten Platz landet.**

In dem Fazit von COMPUTER BILD heißt es „Testsieger schülerVZ schützt die Daten seiner Mitglieder gut“. Dies ist bei facebook nicht der Fall: „Die Nutzerdaten werden in den USA verarbeitet und sind somit schlechter geschützt. Nutzer von facebook übertragen alle Rechte an eingestellten Inhalten an facebook“ heißt es in dem Test. Zudem hat der Nutzer hier im Gegensatz zu den in Deutschland ansässigen Netzwerken keine Widerspruchsmöglichkeit gegen zielgruppenspezifische Werbung.

Weitere positive Ergebnisse für schülerVZ: Standardmäßig ist ein Profil ausschließlich für bestätigte Kontakte sichtbar. Zudem sind keine schülerVZ-Profile oder Daten über öffentliche Suchmaschinen wie u.a. Google auffindbar. Sehr gut bewertet COMPUTER BILD zudem die Information zum Datenschutz sowie die ausführlichen und gut verständlichen Nutzungsbedingungen.

Dr. Clemens Riedl, CEO VZ-Netzwerke: „Das Testergebnis zeigt eindeutig, dass wir unseren Mitgliedern den allerbesten Schutz bieten und sie zudem ausführlich informieren. Endlich wird deutlich: Amerikanische Netzwerke richten sich hingegen nicht oder nur teilweise nach dem deutschen Datenschutzgesetz: Sie bieten daher mangelhaften Schutz der Nutzerdaten und Privatsphäre.“

#### **Über die VZ-Netzwerke**

Die VZ-Netzwerke verfügen mit schülerVZ ([www.schuelerVZ.net](http://www.schuelerVZ.net)), studiVZ ([www.studiVZ.net](http://www.studiVZ.net)) und meinVZ ([www.meinVZ.net](http://www.meinVZ.net)) über Onlinenetzwerke für alle Internetnutzer ab 12 Jahren. Über 16 Millionen Mitglieder sind bereits in den VZ-Netzwerken registriert, um sich online aktiv auszutauschen und mit Freunden, Kollegen und Bekannten in Kontakt zu bleiben. Jeden Tag werden mehr als 2 Million Fotos hochgeladen und 13 Millionen Nachrichten an Freunde, Kollegen und Bekannte versendet. Das Unternehmen VZnet Netzwerke Ltd. (ursprünglich studiVZ Ltd.) wurde im Oktober 2005 gegründet und gehört seit Januar 2007 zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin. CEO der VZ-Netzwerke ist seit Februar 2010 Dr. Clemens Riedl.

#### **Medienkontakt VZ-Netzwerke**

Dirk Hensen

Tel.: +49 (0) 30 40 50 427 230

E-Mail: [dhensen@vz.net](mailto:dhensen@vz.net)