

Social Media: Werbeform mit Mehrwert

Innovative und interaktive **Markeninszenierung** durch Nutzung eines multifunktionalen Social Networks.

Nachhaltiger **Beziehungsaufbau** mit Ihrer Zielgruppe durch direkten und dauerhaften **Nutzerdialog** statt One-Way-Kommunikation.

Ihre Marke wird dauerhaft erlebbar!

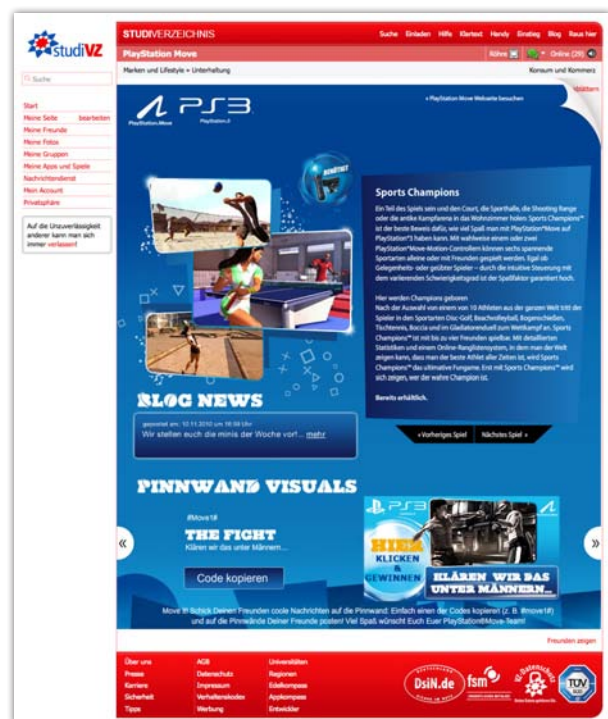
Hohe **Aufmerksamkeit** in verschiedenen Umfeldern aufgrund **viraler Netzwerkeffekte**.

Schnelle **Nutzeraktivierung**, Gewinnung von Markenfreunden und Identifizierung der **Markenbotschafter**.

Das Mehr an Möglichkeiten: Brand Profile und/oder Brand Profile Rückseite

Ein Brand Profile dient als fester Anker Ihrer Marke in der VZ-Community und umfasst zahlreiche Interaktions- und Kommunikationsmöglichkeiten.

Die Brand Profile Rückseite kann in Kombination mit der Vorderseite genutzt werden und bietet auf umfassender Breite noch mehr Raum für die Inszenierung Ihrer Marke. Einzeln gebucht, kann die Brand Profile Rückseite als softer Einstieg in die Welt von Social Media dienen, bei dem die Kommunikationsmöglichkeiten Step by Step hinzugeschaltet werden.



Brand Profile Sony Playstation Move, Vorder- und Rückseite

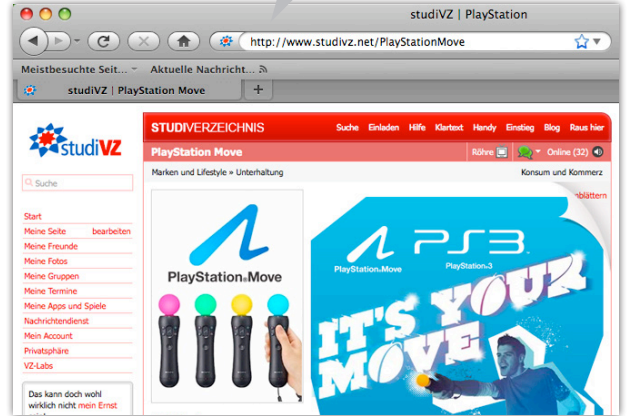


Funktionen eines Brand Profile

Jeweils eigene Speaking URL für BP Vorder- und Rückseite

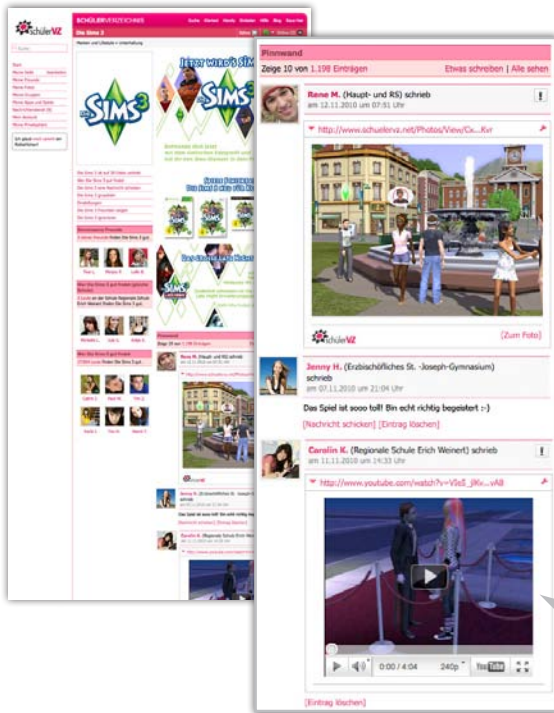
Contenteinbindung via iFrame, html, Flash, JS

Integration in den Edelkompass



Externe Sichtbarkeit des Brand Content

Werbefreiheit im Brand Profile Umfeld



Newsletterversand und Nachrichtenfunktion



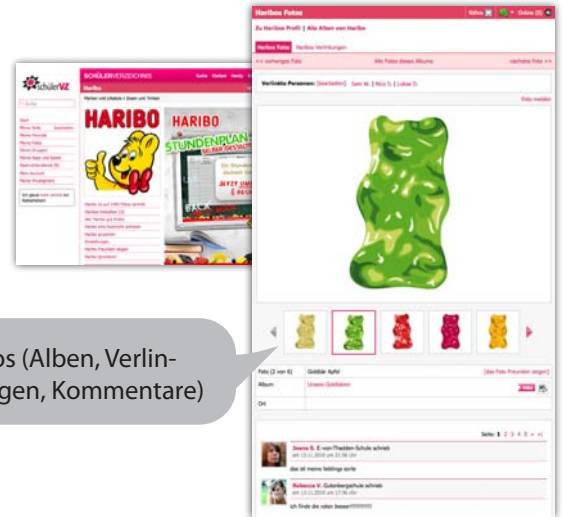
Pinnwand

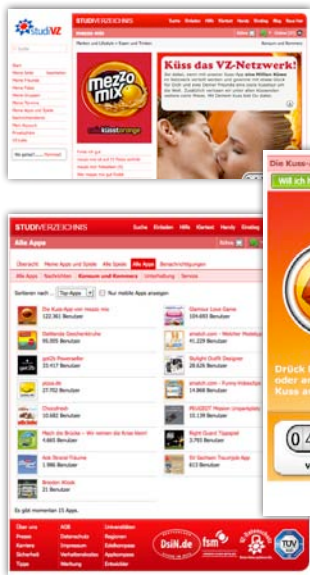


Einbindung relevanter privater Gruppen

- bebe Generation
- Das Schönste an mir ist meine beste Freundin.
- I Love Bebe Young Care ♡
- Ich bin ein mädchen, ich darf das!
- Ich werde später in die Bebe-WG einziehen!
- ♥♥♥Bebe-Wundercreme♥♥♥

Fotos (Alben, Verlinkungen, Kommentare)





Integration von Apps und Aufnahme in App-Gallery



Präsenz im Social Graph via Promotext "App Signature"



Präsenz im Social Graph via Promotext "Brand Signature"



Feeds: Statusupdates plus Kommentare



Feeds: Anzeige von Fotouploads



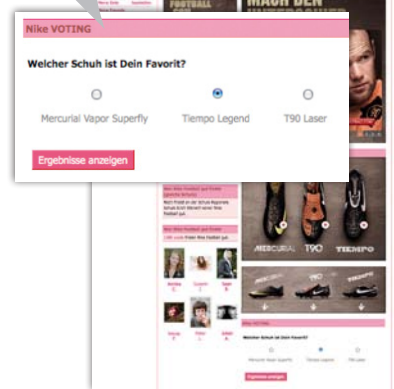
VZ-Tool: Notizblog



VZ-Tool: Code-Generator*



VZ-Tool: Umfrage



VZ-Tool: Mediaplayer



VZ-Tool: Freundes-Counter

Näheres zur Integration von Apps erfahren Sie unter:
developer.studivz.net/wiki/index.php/Open_Social_Guidelines

* nicht auf der Rückseite einbindbar.

Das Mehr an Service: Social Media im VZ

1. Social Media Concepts Management

Lassen Sie uns Ideen entwickeln und umsetzen! Wir unterstützen Sie bei der Ideenfindung, prüfen Ihre Wünsche im Vorfeld auf Umsetzbarkeit und beraten Sie vor und während der Kampagne. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und Plattformkenntnissen, um eine Kampagne umzusetzen, die das VZ-Möglichkeitsspektrum optimal ausschöpft.

2. Social Media Campaign Management

Wir begleiten Sie während des gesamten Lebenszyklus Ihres Brand Profiles auf VZ. Wir unterstützen Sie beim Set-up Ihres Brand Profiles und überwachen Ihre Social-Media-Kampagne mit hohem Qualitätsbewusstsein und anhand unserer "State of the Art"-Reportings. Bei uns erhalten Sie intensiven Support vor und während Ihrer Kampagne auf VZ.

Operative Betreuung durch einen persönlichen Social Media Campaign Manager während der Geschäftszeiten*:

- Koordination des Profilaufbaus und -umbaus inklusive Materialcheck
- Koordination der technischen Supportleistung
- Qualitätsmanagement (tägliches Sichtcheck des Brand Content, Beobachtung der Kampagne aufgrund definierter KPI's)
- Gewinnspielunterstützung
- Quantitative Reportings (wöchentlich und zum Kampagnenabschluss)

Listenpreis**: 1.000 Euro/Monat

* Mo – Fr, 9 - 18 Uhr

** Preise sind AE-fähig und rabattierfähig



Das Mehr an Kommunikation effizient nutzen: Die VZ-Moderationspakete

Das Brand Profile bietet eine Fülle von Kommunikationsmöglichkeiten, die Sie effizient nutzen können und sollten, um eine starke und dauerhafte Aufmerksamkeit zu gewährleisten. Nehmen Sie von Anfang an Einfluss auf die Kommunikation im Umfeld Ihrer Marke und profitieren Sie hierbei von unserer langjährigen Erfahrung durch die Unterstützung unserer Community-Experten!

Leistung	Co-Moderation	Moderation
Moderation	<p>Kick-off „Moderationseinführung“</p> <p>Gemeinschaftliche Moderation im Hinblick auf Kommunikationsvorgaben des Kunden und unter Berücksichtigung der verschiedenen Nutzergruppen der VZ-Plattformen.</p> <p>Tägliche Moderation durch VZ (Mo – Fr, 9 – 18 Uhr) bzgl. folgender Themen: VZ, Smalltalk, persönliche Nutzeranliegen, allgemeine Fragen.</p> <p>Kampagnen- und brandbezogene Themen werden vom Kunden moderiert.</p>	<p>Kick-off „Moderationseinführung“</p> <p>Mehrmals tägliche proaktive Moderation durch VZ (Mo - So, 9 – 18 Uhr) im Hinblick auf Kommunikationsvorgaben des Kunden und unter Berücksichtigung der verschiedenen Nutzergruppen der VZ-Plattformen.</p> <p>Erstellung eines detaillierten Kommunikationsplans.</p>
Monitoring*	Tägliches Co-Monitoring inklusive Wochenende	Mehrmals tägliches Monitoring inklusive Wochenende
Risikomanagement	Alarmierung und Beratung des Kunden bei kritischer Themenentwicklung	Proaktive Steuerung der Kommunikation durch VZ in enger Abstimmung mit Kundenvorgaben; Eskalation von Alarmsituationen und Generierung von Handlungsvorschlägen.
Reporting	Wöchentliches quantitatives Reporting. Qualitative Reportings per Stimmungsbarometer (monatlich und zum Kampagnenabschluss)	Wöchentliches quantitatives Reporting. Qualitative Reportings per Stimmungsbarometer (14-tägig und zum Kampagnenabschluss)
Listenpreis**	1.800 Euro/Monat	4.100 Euro/Monat

* Prüfung des User Generated Content nach den Richtlinien der AGB/ des Verhaltenskodex, Mo - Fr von 6 - 24 Uhr und Sa - So von 9 - 23 Uhr

** Preise sind AE-fähig

Für Buchungen kontaktieren Sie uns bitte unter:
werbung@vz.net

