

Advertising Spezifikationen

Dieses Dokument enthält die detaillierten technischen Informationen zur Schaltung von Onlinewerbemitteln auf den Plattformen studiVZ und meinVZ.



Belegungseinheiten und Bannerformate

	Wallpaper	Button	Superbanner, Skyscraper	Medium Rectangle	Large/ XXL Rectangle	Fullsize Banner	Video Ad	Maxi Ad	Halfsize Banner	Fireplace
Startseite	X	X	X	-	-	-	X	-	-	X
Meine Seite	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
Logout	-	-	-	X	X	-	-	X	-	-
Nachrichten Gruppen Freunde Suche	X	X	X	X	X	-	-	X	-	-
Fotos	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-
RoS*	X	X	X	X	X	-	-	X	-	-
RoN**	X	-	X	X	-	-	-	-	-	-
Plauderkasten	-	-	-	-	-	X	-	-	X	-

* Run of Site: Belegung einer Website ohne Auswahl einer bestimmten Werbemittel-Platzierung.

** Run of Network: Belegung aller Websites ohne Auswahl einer bestimmten Werbemittel-Platzierung.

Bannerformate	Gewichte
Button 148x222px	20 kB
Superbanner 728x90px	50 kB
(Wide) Skyscraper 120x600px bis 200x600px	50 kB
Medium Rectangle 300x250px	50 kB
Large/XXL Rectangle 400x400px bis 600x400px	50 kB
Wallpaper* 728x90px + 120x600px bis 810x90px + 200x600px	100 kB
Plauderkasten Full-/Halfsize 468x60px / 234x60px	20 kB
Video Ad 300x250px	Siehe Seite 8
Maxi Ad 640x480px	100 kB
Fireplace	Siehe Seite 9

* Ohne Hintergrundfärbung bis 800 Pixel breit

Image Dateiformate: GIF – JPEG – PNG

Multimedia Dateiformate: SWF

Richmedia Dateiformate: HTML – DHTML

Zusätzliche Angaben: Click URL

Das angegebene Gewicht versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.



Redirects

Mit den nachfolgenden Adserver Anbietern arbeiten wir zuverlässig zusammen. Wir behalten uns jedoch vor, Redirects abzulehnen, die über mehr als einen Drittanbieter getrackt werden. Nicht vergessen: Für Wallpaper benötigen wir zwei separate Redirects für Superbanner und Skyscraper.

Sound

Sound im Werbemittel darf nicht automatisch starten, sondern muss durch einen Klick initiiert und ebenso beendet werden. Die Interaktion sollte durch ein Lautsprecher-Piktogramm oder einen ähnlichen Klickbereich kenntlich gemacht werden. Der User sollte jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound selber aus- und einzuschalten.

CPU-Auslastung

Bitte programmieren Sie ihre Werbemittel so, dass sie dauerhaft nicht mehr als 20% der CPU belasten. In Peaks darf maximal 50% der CPU nicht länger als 1 Sekunde beansprucht werden.

Benchmark: Intel Pentium 4 Dual Core, 2,0 GHZ, 1 GB RAM

Partner:

- Mediamind
- Flashtalking
- Doubleclick
- Eyewonder
- AdTech
- AdsFac
- Tradedoubler
- Adition
- Atlas
- Newtension

Bitte schicken Sie uns bei einem Flash-Werbemittel zusätzlich Angaben über die Flashversion und das verwendete Actionscript sowie ein Fallback Image zu.

Klicktracking mittels clickTag-Methode

Action Script 1 und 2

In der Zeitleiste wird in der obersten Ebene ein Button definiert, der folgende Aktion enthält:

```
on (release) {
  getURL(_level0.clickTag, _level0.clickTarget);
}
```

Achtung: Bei Verlinkungen auf Landing Pages, Edelprofile oder Edelgruppen soll die Zielseite im gleichen Fenster geöffnet werden. Deshalb als Zielfenster entweder clickTarget übergeben oder Target auf "_self" setzen.

Action Script 3

In der Zeitleiste wird in der obersten Ebene ein Symbol mit dem Typ Button erstellt und als Klickfläche über den Content gelegt. Diesem Symbol wird der Ausdruck clickTagBtn als Eigenschaft zugewiesen.

Auf der obersten Zeitleiste folgenden AS3 Code eintragen:

```
// Defining "clickTag"
var clickUrl:URLRequest = new
URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTag);
// Defining "clickTarget"
var clickTrgt:String = new
String(root.loaderInfo.parameters.clickTarget);
// Defining "clickhandler"
function clickHandler(event:MouseEvent):void
{
  navigateToURL(clickUrl, clickTrgt);
}
// Defining "clickButton-EventListeners"
clickTagBtn.addEventListener(MouseEvent.CLICK,
clickHandler);
}
```

Vorgehen bei mehreren Click-Through-Bereichen

Bitte schicken Sie uns bei mehreren Click-Through-Bereichen folgende Informationen:

- Name der clickTag-Variable (z.B. clickTag2)
- Ziel-URL (<http://www.zielseite.de>)

Alternativ ist es möglich an die clickTag-Variable die entsprechende Ziel-URL anzuhängen.

Beispiel:

```
getURL(_level0.clickTag + "http://www.zielurl.de", _level0.clickTarget);
```

Auslieferung ohne Klick-Zählung

Sollte eine Klickzählung nicht notwendig sein, kann eine Auslieferung erfolgen, wenn die Ziel-URL im Flash-File fest hinterlegt ist.

Wallpaper mit Hintergrundeinfärbung

Das Wallpaper wird aus einem Superbanner und einem Skyscraper kombiniert. Die beiden Elemente sind so ausgerichtet, dass der Skyscraper den Superbanner rechts berührt. Auf Wunsch kann der Skyscraper auch unter dem Superbanner positioniert werden.

Redirects:

Falls die Auslieferung über Redirects stattfinden soll, benötigen wir 2 Redirects: einen für den Superbanner und einen für den Skyscraper.

Hintergrund:

Wallpaper werden grundsätzlich mit einem eingefärbten Hintergrund dargestellt. Der Hintergrund wird auf eine Zielseite verlinkt. Bitte schicken sie uns daher einen Farbcode mit sowie eine zusätzliche ClickURL bei Redirects.

Ausnahme: Bei einem weißen Hintergrund ist leider keine Verlinkung möglich.

Spezifikationen:

Minimum: 728x90px / 120x600px,

Optimum: 810x90px / 200x600p

Gewicht: bis 100 kB

Dateiformat: gif, jpeg, png, swf

Falls Sie keine Hintergrundeinfärbung wünschen, sollte ihr Superbanner folgende Maße nicht überschreiten: 800x90px.



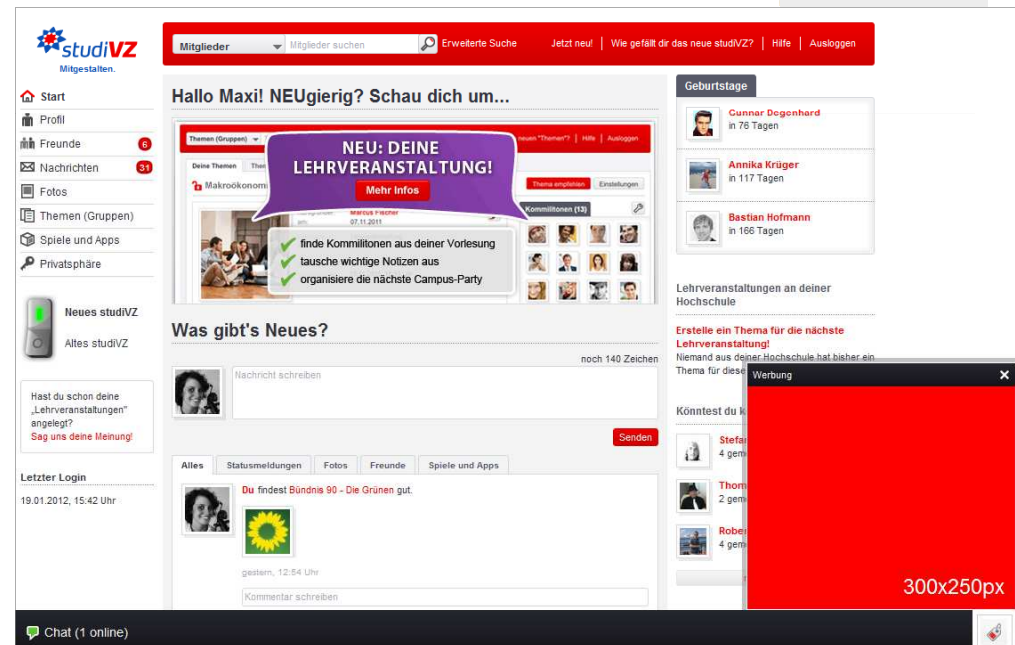
Video Ad

Dieses Werbemittel erscheint auf der Startseite in einem Fenster im unteren rechten Bildschirmbereich. Das Fenster wird so lange angezeigt, bis es vom Nutzer geschlossen wird.

Das Video ist klickbar und kann auf eine beliebige Zielseite verlinken. Folgende Steuerelemente sind verfügbar: Pause/Play, Sound on/off, Das Video wird automatisch abgespielt, der Sound ist deaktiviert.

Spezifikationen:

- Dimension: 300x250px
- Dateiformate: flv, mov, avi
- Datenrate:
 - Video max. 512kBit/s zzgl.
 - Sound max. 128kBit/s
- Länge: beliebig



Fireplace

poolworks*

Das Fireplace ist ein komplettes Branding der Startseite. Dabei ist eine Kombination aus allen auf der Startseite verfügbaren Werbeformen möglich.

So könnte ein Fireplace beispielsweise aus einem Hintergrundbild, das den Contentbereich großflächig einrahmt, und Button oder Megabanner bestehen.

Spezifikationen: setzt sich aus den Spezifikationen der verwendeten Werbeformen zusammen.

The image shows a screenshot of a social network homepage, specifically 'meinVZ', with a 'Fireplace' branding overlay. The branding consists of a pink border that frames the content area. At the top of the fireplace, there is a banner for 'JUST FAB' shoes with the text 'Jeder Schuh für 39.95€?'. On the left side of the fireplace, there is a vertical sidebar with a search bar, navigation links, and a 'JUST FAB' advertisement. The main content area of the social network is visible through the fireplace, showing sections like 'MEINVERZEICHNIS', 'Halo, Viola!', 'Neues aus Deinem Netzwerk', 'Geburtstage', 'Deine Apps', and 'Kennst Du schon...?'. The bottom of the fireplace features a footer with links for 'Über uns', 'AGB', 'Regionen', 'Datenschutz', 'Presse', 'Datenschutz', 'Edelkompass', 'Karriere', 'Impressum', 'Appkompass', 'Sicherheit', 'Verhaltenskodex', 'Entwickler', and 'Tipps', along with a 'Werbung' link. The overall design is clean and modern, with a focus on integrating advertising into the user experience.

Bitte liefern Sie Ihre Daten per E-Mail an „banner@poolworks.de“ an. Bei größeren Datenmengen ist ein Upload möglich, die entsprechenden Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage.

Vorlaufzeiten vor Start der Kampagne:

- Standardformate:** 2 Werktage (Superbanner, Skyscraper, Rectangle, Button)
- Sonderformate:** 3 Werktage (alle weiteren)

Bitte schicken Sie uns folgende Informationen zu:

- Kundenname und Ansprechpartner für Rückfragen
- Zeitraum pro Motiv
- Platzierung
- Ziel-URL
- Hintergrundfarbe für Wallpaper
- Verwendete Flash Version

Ihr Ansprechpartner

Sebastian Spyra
banner@poolworks.de
030 / 40504275-32